



Kurikan kaupungin

**MATKAILUSTRATEGIAN
TOIMENPIDEOHJELMA
2021–2025**

Julkaisun toimitus:
Sanna Jyllilä ja Elina Järvinen,
Seinäjoen ammattikorkeakoulu,
Liiketoiminta ja kulttuuri

SeAMK
SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Julkaisun taitto:
Tiia Kaunismäki,
Kurikan kaupunki

KURIKKA



Kurikka

Sisältö

Matkailustrategian toimenpideohjelma 2021-2025	4
Toimenpidekokonaisuus I	
- Tavoitteellisen yhteistyön lisääminen ja verkostojen kehittäminen	4
Toimenpidekokonaisuus II	
- Kurikkalaisen matkailun vetovoimaisuuden kasvattaminen ja matkailupalveluiden kehittäminen	5
Toimenpidekokonaisuus III	
- Kurikkalaisen matkailun tunnettuuden lisääminen	6
Mittarit	7
Seuranta	7

Matkailustrategian toimenpideohjelma 2021–2025

Toimenpideohjelma koostuu toimenpide-ehdotuksista, jotka on laadittu kullekin strategiselle tavoitteelle. Kiinnittämällä huomioita ja kohdistamalla toimenpiteitä näihin kehittämiskohteisiin parannetaan yritysten liiketoimintamahdollisuuksia ja kilpailukykyä sekä nostetaan alueen matkailullista vetovoimaa.

Toimenpideohjelma on laadittu vuosille 2021–2025, joiden aikana osa toimenpiteistä toteutetaan ja osa aloitetaan. Lisäksi toimenpiteitä on syytä tarkistaa alati muuttuvan matkailun toimintaympäristön vaatimuksia vastaaviksi. Toimenpiteiden toteutumisen edellytyksenä on, että niille on nimetty vastuutahot. Näiden tehtävänä on huolehtia, että toimenpideohjelma etenee suunnitellusti.

TOIMENPIDEKOKONAISUUS I - TAVOITTEELLISEN YHTEISTYÖN LISÄÄMINEN JA VERKOSTOJEN KEHITTÄMINEN

Matkailutoimialalla menestyminen vaatii useiden toimijoiden yhteistyötä ja verkostoitumista niin alueen sisällä kuin alueiden yli. Alueen sisäisellä yhteistyöllä tarkoitetaan Kurikassa ja kurikkalaisten matkailutoimijoiden ja sidosryhmien välillä tapahtuvaa yhteistyötä. Ulkoisella yhteistyöllä puolestaan tarkoitetaan kunta- ja maakuntarajoja ylittävää yhteistyötä yritysten, sidosryhmien ja matkailualueiden ja -kohteiden välillä. Aktiivinen osallistuminen tapahtumiin ja tilaisuuksiin lujittaa keskinäisiä suhteita ja edistää samalla kurikkalaisen matkailun vaikutusmahdollisuuksia koko maakunnan matkailun kehittämisessä. Sujuvan ja tavoitteellisen yhteistyön takaamiseksi on sovittava tavat, kuinka toimitaan ja mitä tehtäviä kullekin kuuluu. Yritysyhteistyötä voidaan toteuttaa myös esimerkiksi yritysryhmähankkein, joka on yrityksille erinomainen rahoitus- ja kehittämismuoto.

Toimenpide jakautuu kahteen osa-alueeseen:

- Alueen sisäisen yhteistyön kasvattaminen
- Ulkoisen yhteistyön lisääminen

Alueen sisäisen yhteistyön kasvattaminen

1. Kaupungin matkailusta vastaavan toimihenkilön tai toimihenkilöiden nimeäminen ja tehtävien määrittäminen.
Vastuutaho: Kurikan kaupunki.
2. Matkailutoimijoista koostuvan työryhmän nimeäminen ja tehtävien määrittelemisen sekä vuosittaisen toimintasuunnitelman laatiminen.
Vastuutaho: Kurikan kaupunki ja matkailuyrittäjät.
3. Kurikka Travel ry:n tunnetuksi tekeminen, roolin selkeyttäminen ja toiminnan vakiinnuttaminen.
Vastuutaho: Kurikka Travel ry.
4. Keskinäisen tuntemisen lisääminen sekä säännöllisten tutustumiskäyntien toteuttaminen yrityksiin, matkailun sidosryhmiin ja matkailukohteisiin.
Vastuutaho: Kurikka Travel ry, matkailuyrittäjät, yhdistykset ja järjestöt.
5. Kolmannen sektorin toimintamahdollisuuksien selvittäminen osana matkailuelinkeinoa.
Vastuutaho: Kurikan kaupunki, yhdistykset ja järjestöt.

Ulkoisen yhteistyön lisääminen

6. Mukanaolo alueorganisaatio Visit Lakeus Oy:n toiminnassa.
Vastuutaho: Kurikan kaupunki, matkailuyrittäjät ja Kurikka Travel ry.
7. Lauhanvuori-Hämeenkanas UNESCO Global Geopark -yhteistyön edistäminen ja osallistuminen toimenpiteisiin, esim. koulutuksiin, yritysvierailuihin ja myynninedistämisen toimenpiteisiin.
Vastuutaho: Kurikan kaupunki ja matkailuyrittäjät.
8. Vaasa-Uumaja-laivayhteyden mahdollisuuksien hyödyntäminen yhteistyössä ja markkinoinnissa.
Vastuutaho: Kurikan kaupunki.

9. Etelä-Pohjanmaan Matkailufoorumin toimintaan osallistuminen ja vastavuoroinen viestiminen.
Vastuutaho: Kurikan kaupunki, Kurikka Travel ry ja matkailuyrittäjät.
10. Kunta- ja maakuntarajat ylittävien synergiaetujen selvittäminen ja hyödyntäminen esim. markkinoinnissa ja tuotteistamisessa.
Vastuutaho: Matkailuyrittäjät, Kurikan kaupunki

TOIMENPIDEKOKONAISUUS II - KURIKKALAISEN MATKAILUN VETOVOIMAISUUDEN KASVATTAMINEN JA MATKAILUPALVELUIDEN KEHITTÄMINEN

Matkailualueen tunnettuuden taustalla on sekä hyvin suunnitellut että toteutetut matkailupalvelut ja –tuotteet valituille asiakasryhmille. Kuluttajakäyttäytymisen ymmärtäminen on avainasemassa niin uusasiakashankinnassa kuin kanta-asiakkuuksien ylläpitämisessä. Matkailupalvelupakettien kokoamisen sijaan tulee kiinnittää huomio eri tuote- ja palvelumoduulien kehittämiseen, joista asiakas itse kokoaa ja ostaa mieleisensä kokonaisuuden. Tuote- ja tapahtumatyöpajoissa eri toimijat saavat tarvittavaa apua omien palvelu- ja tapahtuma-aihioidensa työstämiseen ja valmiiksi saattamiseen. Samalla eri toimijoiden välinen yhteistyö paranee ja uusia kumppanuuksia syntyy. Matkailutarjonnan kehittämisessä tulee huomioida matkailun kestävyiden ja vastuullisuuden vaatimukset. Tuotekehityksessä on suositeltavaa huomioida tarjolla olevat Visit Finlandin teema-kohtaiset kansalliset suositukset ja ohjeet sekä hyödyntää työn tueksi laadittuja oppaita ja työkaluja. Niissä huomioidaan samalla kansainvälisen matkailun kriteerit.

Kurikkalaisen matkailun vahvuudet löytyvät luonnosta ja maaseutumaisen kaupungin pienemmistä matkailukohteista ja palveluntarjoajista, joihin lukeutuvat yritysten lisäksi seurat ja yhdistykset. Lisäksi omaksi matkailuteemaksi voidaan lukea ostosmatkailu kansallisesti tunnettujen brändien ansiosta. Matkailupalveluiden kehittäminen tulisikin ensisijaisesti keskittyä luonto- ja hyvinvointipalveluihin, tapahtuma- ja kulttuuripalveluihin sekä ostosmatkailuun.

Matkailun kehittämisen keskiössä tulee aina olla asiakas. Se on nostettu esiin eri tavoin niin visiossa, missiossa kuin arvoissa. Tuotekehityksessä ja asiakaspalvelussa halutaan huomioida laatu. Jotta asiakkaan vaatimukset täyttyvät ja matkailupalvelut erottautuvat, täytyy määrittää mitä laatu merkitsee kurikkalaisessa matkailussa: mitä ovat ne ominaisuudet ja erinomaisuudet, joilla taataan asiakkaan tyytyväisyys. Tätä varten on laadittava palvelulupaus eli yhteinen tahdonilmaisu laadun täyttymiseksi.

Toimenpide jakautuu kahteen osa-alueeseen:

- teemapohjaisten palvelumoduulien kehittäminen
- asiakaspolun kehittäminen palvelumuotoilun keinoin

Teemapohjaisten palvelumoduulien kehittäminen

11. Matkailuyrityksille ja -toimijoille ja kaupungin matkailusta vastaaville henkilöille suunnattujen koulutusten/valmennusten tarvekartoituksen tekeminen vuosittain ja niiden pohjalta koulutusten järjestäminen
Vastuutaho: Kurikan kaupunki
12. Valtakunnallisten ohjelmien huomioiminen osana tuotteistamista ja koulutuksia
Vastuutaho: Matkailuyrittäjät ja Kurikan kaupunki
13. Tuote- ja tapahtumatyöpajojen säännöllinen järjestäminen. Aiheina: tuotokuvaus, soveltavuus, ostettavuus, saatavuus, hinta
Vastuutaho: Kurikan kaupunki, matkailuyrittäjät, matkailusta kiinnostuneet yhdistykset ja seurat
14. Yritysten liittyminen Sustainable Travel Finland -kehittämispolulle ja sertifikaattien hakeminen
Vastuutaho: Matkailuyrittäjät, yhdistykset ja seurat
15. Vastuullisuuden huomioiminen matkailupalveluissa ja niistä viestiminen
Vastuutaho: Kurikan kaupunki, matkailuyrittäjät, yhdistykset ja seurat
16. Matkailun kannalta tärkeiden luonto- ja kulttuuri-kohteiden sekä reittien kartoittaminen, kehittäminen ja kohteista viestiminen sekä mahdollisten kehittämissuunnitelmien laatiminen, esim. master planit
Vastuutaho: Kurikan kaupunki, yhdistykset ja seurat

Asiakaspolun kehittäminen palvelumuotoilun keinoin

17. Asiakasymmärryksen tuominen osaksi palveluiden tuotteistamista
Vastuutaho: Matkailuyrittäjät ja Kurikan kaupunki
18. Asiakaskohderyhmien tunnistaminen ja pääkohderyhmien valitseminen
Vastuutaho: Matkailuyrittäjät, Kurikka Travel ry ja Kurikan kaupunki
19. Kurikkalaisten matkailuyrittäjien palvelulupauksen laatiminen ja laadun määrittelyminen
Vastuutaho: Matkailuyrittäjät ja Kurikan kaupunki
20. Asiakastiedon aktiivinen kerääminen ja analytiikkatyökalujen käyttöönottoaminen
Vastuutaho: Matkailuyrittäjät, Kurikan kaupunki ja Kurikka Travel ry

TOIMENPIDEKOKONAISUUS III - KURIKKALAISEN MATKAILUN TUNNETTUUDEN LISÄÄMINEN

Matkailualueen tunnettuuden taustalla on yhdessä laaditut myyntiväittämät, joilla alueesta viestitään. Tämä vaatii rohkeutta tunnistaa ja tunnustaa tietyt kärkiteemat, -kohteet ja -tapahtumat, joilla Kurikkaa profiloidaan tunnistettavaksi matkailualueeksi. Brändityönä kurikkalaiselle matkailulle luodaan visuaalinen ilme ja sloganit, johon kaikki sitoutuvat ja huomioivat omien markkinointitoimenpiteidensä ohessa. Lopputuloksena kaikki alueen matkailutoimijat hyötyvät tehdyistä toimenpiteistä. Myynninedistämisen toimenpiteitä varten laaditaan lyhyen ja pitkän aikavälin markkinointisuunnitelmat, joilla varmistetaan palveluiden löydettävyys, ostettavuus sekä niiden luotettava ja sujuva kuluttaminen. Huomiota on kiinnitettävä aina sijaintitietojen tarkasta merkitsemisestä sivustojen ajantasaisuuteen ja kieliversioihin. Julkisten liikenneyhteyksien kehittäminen kaupunginosien ja maakuntakeskuksen välillä parantaa matkailukohteiden fyysistä saavutettavuutta ja sujuvoittaa ilman autoa liikkuvan matkailijan asiakaspolkua.

Toimenpide jakautuu kahteen osa-alueeseen:

- profiloituminen valittujen matkailun kärkiteemojen sekä kärkikohteiden ja – tapahtumien mukaan
- saavutettavuuden parantaminen

Profiloituminen valittujen matkailun kärkiteemojen sekä kärkikohteiden ja – tapahtumien mukaan

21. Ainutlaatuisten myyntiväittämien (Unique Selling Points) määrittelyminen
Vastuutaho: Kurikan kaupunki ja matkailuyrittäjät
22. Brändityön tekeminen
Vastuutaho: Kurikan kaupunki ja matkailuyrittäjät
23. Markkinointisuunnitelman ja -budjetin laatiminen (vuosittaiset ja vuoteen 2025)
Vastuutaho: Matkailuyrittäjät, Kurikan kaupunki ja Kurikka Travel ry

Saavutettavuuden parantaminen

24. Markkinointi- ja myyntikanavien valinta valittujen kohderyhmien mukaan
Vastuutaho: Matkailuyrittäjät, Kurikan kaupunki ja Kurikka Travel ry
25. Matkailupalveluiden sähköisen löydettävyyden parantaminen (hakukoneoptimointi, Trip Advisor, Google kartat ym.)
Vastuutaho: Matkailuyrittäjät, Kurikan kaupunki, yhdistykset ja seurat
26. Tietojen ajantasaisuudesta huolehtiminen kaikissa kanavissa
Vastuutaho: Matkailuyrittäjät, Kurikan kaupunki, yhdistykset ja seurat
27. Yritysten ja toimijoiden verkkosivujen kieliversiot englanniksi ja ruotsiksi sekä saavutettavuusdirektiivin vaatimusten huomioiminen
Vastuutaho: Matkailuyrittäjät, Kurikan kaupunki ja Kurikka Travel ry
28. Esteettömyyden huomioiminen kohteissa ja palveluissa (ml. erityisryhmät)
Vastuutaho: Matkailuyrittäjät, Kurikan kaupunki, yhdistykset ja seurat
29. Tienvarsiopasteiden parantaminen (3-tie ja muut opasteet)
Vastuutaho: Kurikan kaupunki ja matkailuyrittäjät
30. Julkisten liikenneyhteyksien kehittäminen ja viestintä
Vastuutaho: Kurikan kaupunki

Mittarit

Strategian toteutumista ja tavoitteiden saavuttamista arvioidaan säännöllisesti. Arvioinnilla ja sovitulla mittareilla voidaan paitsi seurata onnistumista mutta myös tehdä tarvittaessa muutoksia. Jokaiselle toimenpide-ehdotukselle on valittu mittari/mittarit. (Liite: Mittarit ja seuranta)

Lisäksi matkailun kehittämistä voidaan seurata mm. seuraavilla mittareilla:

- Matkailupalveluita tarjoavien yritysten ja toimijoiden lukumäärä
- Matkailuyritysten kapasiteettitiedot (huoneiden, vuoteiden, ravintolapaikkojen lukumäärät)
- Tilastot: käyttöaste, keskihinta, ulkomaalaisten yöpymiset, lähtömaa, vapaa-ajan ja liikematkustamisen suhde, viipymä

- Tapahtumien lukumäärät ja kävijämäärät
- Matkailutoimijoiden vuosittaiset haastattelut
- Matkailun kehittämishankkeiden ja yritysryhmähankkeiden lukumäärä ja niihin osallistuneiden yritysten lukumäärä (Kurikan omat ja alueelliset)
- Saavutettavuuden ja liikenneyhteyksien kehittyminen
- Matkailuun suunnatut investoinnit (kohteet, eurot)
- Matkailusta tehdyt erilaiset selvitykset ja raportit, opinnäytetyöt
- Myönnetty tai todennetut statukset (vanhin, suurin, ainoa, jne.)

Seuranta

Strategia julkaistaan vuoden 2021 lopulla. Toimenpiteiden käynnistäminen on mahdollista heti julkaisemisen jälkeen. Kurikan kaupungin elinvoimalautakunta toimii strategian toteutumisen arvioijana.

The logo is centered within a light teal circle. It features the word "Visit" in a teal script font, "KURIKKA" in a dark teal bold sans-serif font, and the website address "www.visitkurikka.fi" in a smaller dark teal sans-serif font.

Visit
KURIKKA
www.visitkurikka.fi