

Verkkosivut ja Googlen työkalut

Verkkosivut ja Googlen työkalut 14.12.2020



Aiheet

**käyttäjätasoiset verkkosivut ja hakukoneoptimointi (SEO)
oma verkkotunnus eli domain ja sivujen julkaisu
Google Workspace -esittely
Demot: verkkosivujen toteutus Google My Business -tilissä ja
Google Sites -ohjelmalla**

Verkkosivut ja Googlen työkalut 14.12.2020



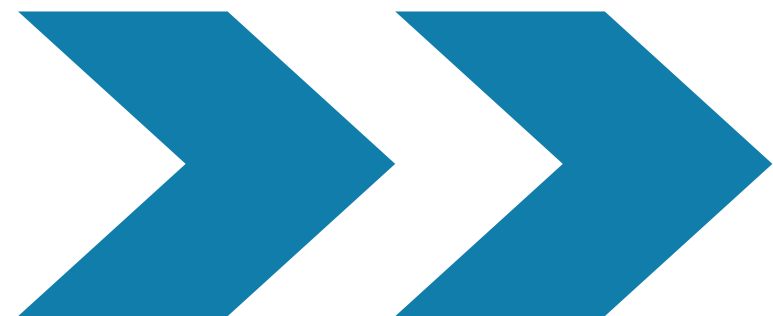
Hyvät verkkosivut

- **toimivat yrityksen myyjänä ja markkinoijana silloinkin, kun yrittäjä nukkuu tai viettää vapaa-aikaansa**
- **antavat pienestäkin yrityksestä edustavan kuvan**
- **informatiivisille sivuille palataan myös myöhemmin**
- **löytyvät myös helpommin kuin esimerkiksi Facebook-sivut**



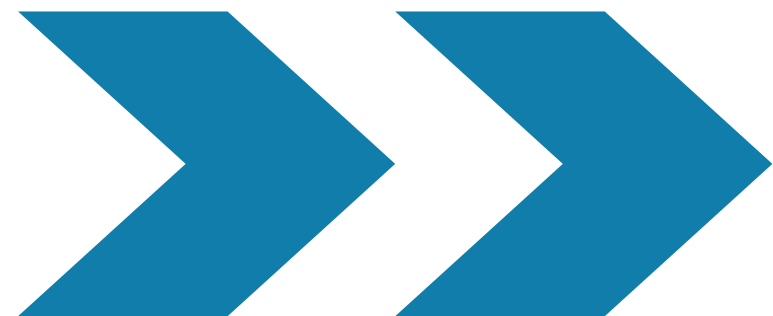
Käyttäjystävälliset sivut

- edustavat verkkosivut ovat selkeät, yrityksen näköiset ja hakukoneoptimoidut
- sivuilla on tuote- ja palvelutiedot sekä selkeät yhteystiedot
- hyvin suunnitellut verkkosivut ovat skaalattavissa, eli toimivat myös alustana mahdollisesti myöhemmin tarjottaville palveluille
- asiakkaat selaavat verkkoa yhä enemmän älylaitteilla, joten verkkosivujen tulee olla eri laitteisiin sopeutuvat eli responsiiviset



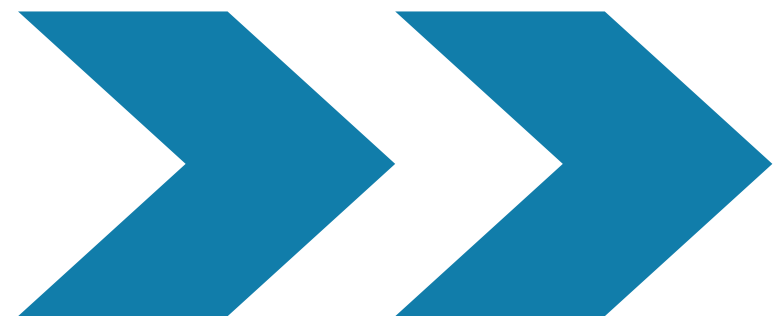
Mitä sivuille sisällöksi?

- tarjolla olevat tuotteet ja palvelut
- tuote-esittelyt ja -informaatio
- käyttö- ja huolto-ohjeet
- ajantasaiset hintatiedot
- yhteystiedot
- osoite ja karttalinkki helpottaa suunnistusta kohteeseen
- aukioloajat ja niiden muutokset
- linkit yrityksen somekanaviin (linkitykset nostavat yrityksesi näkyvyyttä Googlessa)



Yhteystiedot

- yhteystiedot yrittäjän omalla kuvalla ja nimellä
- asiakkaan on helpompi ottaa yhteyttä ja yritys saa persoonalliset kasvot
- laadi sähköpostiosoite muotoon yrittäjän.nimi@yritys.fi, ei info@yritys.fi, asiakas tuntee ottavansa oikeasti yhteyttä ihmiseen, eikä mystiseen infoon, johon kukaan ei ehkä vastaa



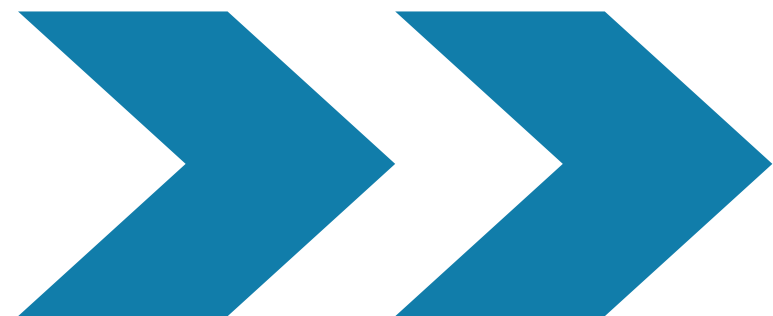
Verkkosivut ja Googlen työkalut 14.12.2020

Skaalautuvat sivut

On hyvä rakentaa sivut niin, että sinne voidaan lisätä osia sitä mukaa, kun tarve tähän syntyy, esimerkiksi

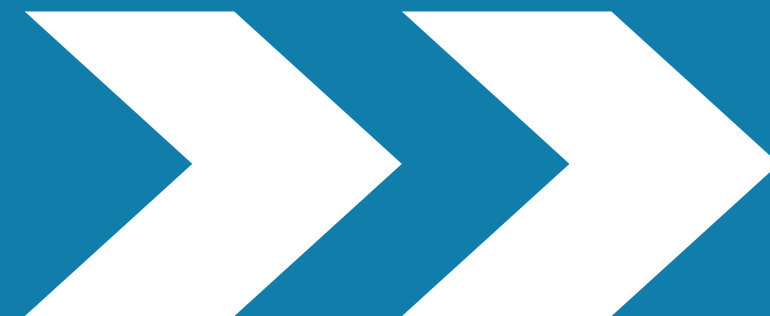
- **verkkokauppa**
- **sähköinen ajanvaraus**
- **chatti ja asiakasneuvonta, mieti, kuinka nopeasti pystyt vastaamaan, nykypäivän kuluttaja on kärsimätön**

Muista päivittää verkkosivuja. Jos viimeinen päivitysmerkintä on parin vuoden takaa, yrityksestä ei välity kovin aktiivinen kuva.



Miten yrityksesi näkyy Internetissä?

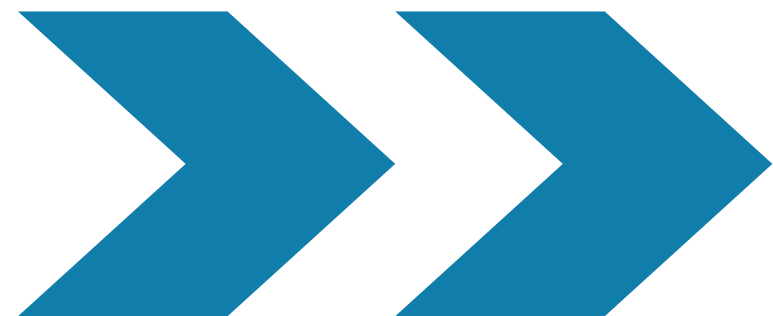
Asiakkaiden ostotottumukset ovat muuttuneet. Noin 70 % asiakkaista etsii tuote- ja palveluinformaatiota verkosta ennen ostopäätöstä.



Verkkopalvelun tai sovelluksen vaikutus

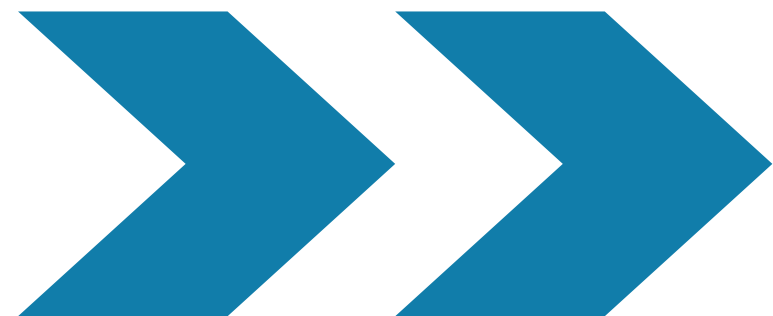
Verkkopalvelun tai sovelluksen tulisi yksinkertaisimmillaan vaikuttaa yrityksesi seuraavalla tavalla

- **lisätä liikevaihtoa**
- **vähentää kuluja**
- **tuoda uusia asiakkaita**
- **lisätä vanhoilta asiakkailta saatavaa liikevaihtoa**



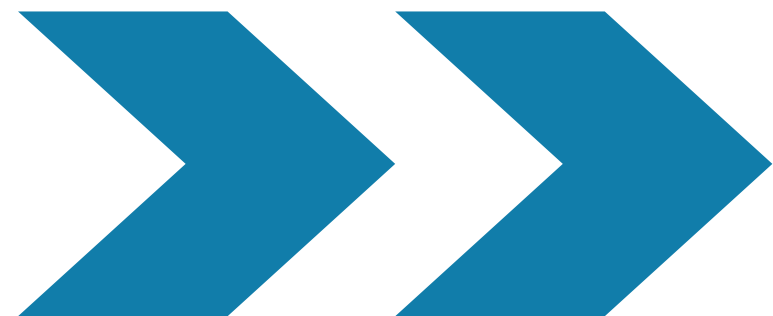
Verkkosivut ja Googlen työkalut 14.12.2020

**hyvä sisältö +
hyvä suunnittelu =
hyvä käyttäjäkokemus**



Vaiheet

- 1. hanki domain eli verkkotunnus ja palvelintila**
- 2. valitse kotisivuohjelma eli julkaisujärjestelmä**
- 3. suunnittele ulkoasu ja sisältö**
- 4. optimoi hakukonenäkyvyytesi**
- 5. mittaa ja seuraa**
- 6. päivitä sisältöä riittävän usein**



Analysoi verkkosivuja

Kun suunnittelet tai päivität verkkosivujasi, käytä aikaasi etsimällä omaan alaasi sopivia hyviä verkkosivuja. Analysoi sivuja ja mieti, mitkä ominaisuudet tekevät ne hyviksi. Onko sivujen rakenne selkeä? Löytyykö heti kaikki oleellinen? Miten graafinen sommittelu ja sisällön tyyli tukevat kokonaisuutta?

Mieti omaa asiakasryhmääsi ja omaa brändiäsi ja sitä, miten haluat tulla nähdyksi.



Verkkotunnus eli Domain

Domain-nimi eli verkkotunnus on yksi verkkosivun tärkeimpiä päätettäviä asioita. www.yritys.fi, www.yritys.com ei välttämättä kerro verkkosivusta vielä riittävästi. Domain-nimi vaikuttaa huomattavasti myös Google-hakujen täsmävyyteen, jos nimestä löytyy esimerkiksi tuotteiden yleisesti haussa käytetty osa, se lisää näkyvyyttä.

Osoitteen maatunnus .fi, .com, .org ja .se kannattaa ottaa huomioon kansainvälistä näkyvyyttä silmällä pitäen ja mahdolliset varaukset tulevaan.

Verkkosivut ja Googlen työkalut 14.12.2020



Rekisteröinti

Pääset tarkistamaan ja kokeilemaan tunnuksia esimerkiksi Viestintäviraston sivuilla. Samasta sivustosta saat myös ohjeet verkkotunnuksesi lainmukaisuuden tarkistamiseksi, jotta tunnuksesi ei perustu toisen yrityksen suojattuun nimen tai tavaramerkkiin. Verkkotunnuksen rekisteröintiä varten voit tehdä haun viestintäviraston sivujen kautta ja ottaa haluamaasi palveluntarjoajan yhteyttä. Tunnukseen liittyy yleensä vuosimaksu.

<https://www.viestintavirasto.fi/fiverkkotunnus.html>

Verkkosivut ja Googlen työkalut 14.12.2020



Palvelintila

Sivustosi pitää sijaita jossain, joten jos sinulla itselläsi ei ole serveriä, osta tilaa nettihotellista. Useat verkkotunnusten välittäjät tarjoavat kaikki tarvittavat palvelut nettihotellistaan.

Nettihotelli = sähköposti + tietokannat + levytila + tiedonsiirto + nimipalvelut (= palvelu, jossa asiakas vuokraa palveluntarjoajan www-palvelimelta kiintolevytilaa omia verkkosivujaan ja muita verkkopalveluita varten)



Webhotellien vertailuja ja yhteystietoja

<https://www.webhotellivertailu2.fi/>

<https://www.zoner.fi/webhotellit/>

<https://www.domainhotelli.fi/webhotelli?language=suomi>

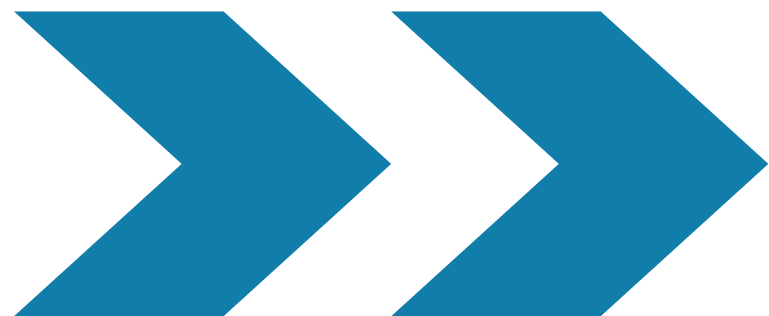
<https://nettihotelli.fi/>

<https://www.kotisivut.com/>



Suunnittele ulkoasu ja sisältö

Verkkosivujen sisältö (teksti, kuvat, video) tarjoaa asiakkaalle vastaukset kysymyksiin ja ohjaa ottamaan yhteyttä. Ensivaikutelmalla on suuri merkitys. Sivulla vieraileva kiinnittää ensin huomionsa ulkoasuun (0-3 sek). Otsikot ja kuvat herättävät seuraavaksi mielenkiinnon tai latistavat sen (0-5 sek). Viestin alkulauseet määräävät, jatkaako vierailija lukemistaan eteenpäin, vai lopettaako selailun (5-10 sek).



Verkkosivut ja Googlen työkalut 14.12.2020

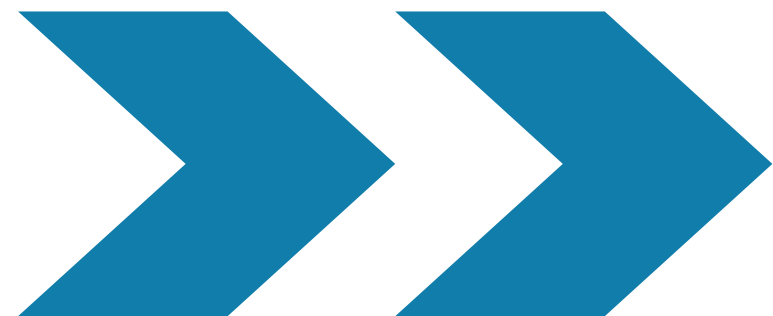
Mielenkiintoinen ja asiakasryhmän huomioiva sisältö saa vierailijan viihtymään sivuilla ja palaamaan.



Sisältö

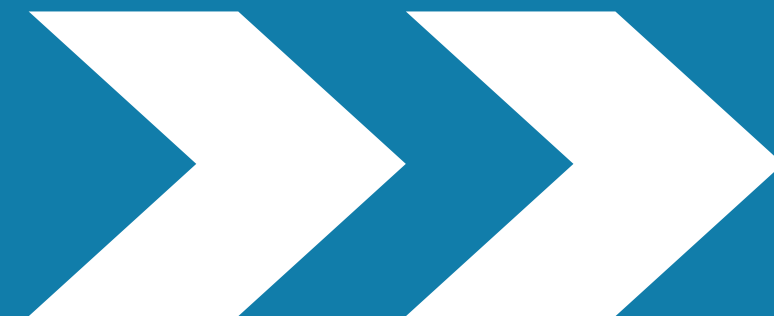
Tekstin oikeakielisyyteen kannattaa kiinnittää huomiota. Käytä apunasi tuttaviam, jotka lukevat tekstisi ennen julkaisua, tai voit antaa tekstien laatimisen myös ammattilaisille. Lyhyt ja napakka teksti palvelee tarkoitustaan.

Onko asiakaskuntasi vain Suomessa? Netti antaa rajattomat mahdollisuuden tarjota tuotteita paikasta riippumatta. Huomioi verkkosivullasi myös muut kielet .fi, .com, .se, .ru ja domainitkin voi varata samalla kertaa.



Kerro, miten voit auttaa

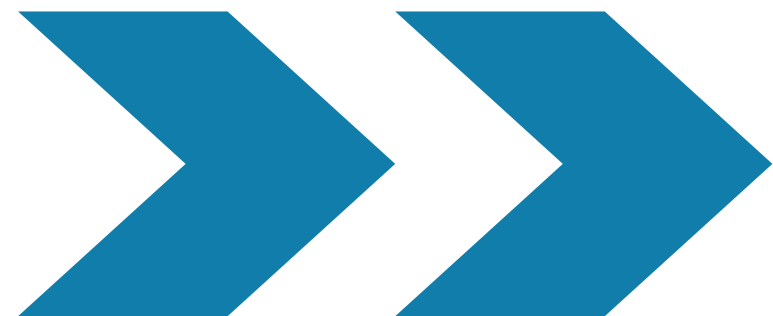
- mene suoraan asiaan ja jaa sisältöä lyhyisiin kuvaavasti otsikoituihin kappaleisiin
- klikkien määrää tärkeämpää on, että käyttäjällä on koko ajan tieto siitä, missä on, ja että hän kokee tiedon löytyvän loogisesta paikasta



Ulkoasu

Mielenkiintoiset ja yrityksen brändin mukaiset sivut tukevat markkinointia ja kiinnostavat asiakasta niin, että hän palaa sivuille uudelleen. Visuaalisesti mielenkiintoiset sivut voivat erottaa yrityksesi myös kilpailijoista. Tavoittele selkeitä ja helposti navigoitavia sivuja.

Mieti, mikä on tärkein sanomasi ja korosta sitä.



Tekijänoikeus

Huomioi verkkosivuja ja muita sosiaalisen median sisältöjä laatiessasi tekijänoikeudet. Kaikkea, mitä itse tuotat (tekstit, valokuvat, videot, piirrookset, saat käyttää vapaasti, mutta kaikesta muusta pitää kysyä luvat tekijältä.

**Tekijä mainittava, isyysoikeus - hyvä lehtimiestapa.
CC-lisenssi <https://creativecommons.fi/lisenssien-kayttoohje/>
Kysy lupa ja kerro, mihin tarkoitukseen otat kuvan.
Huom. lapsen kuvaamiseen huoltajalta lupa.**



Kuvat

Kuvat lisäävät sivujen kiinnostavuutta ja kuvilla on myös suuri merkitys siihen, millaisen mielikuvan asiakkaat muodostavat yrityksestä. Laadukkaat kuvat tuotteista ja tiloista luovat yrityksestä ammattimaisen kuvan. Jos kuvaat itse paljon, sinun kannattaa käyttää taitojasi hyväksesi. Harjoittele omien laitteidesi käyttöä, pohdi kuvauskulmia ja mielenkiintoisia sommitteluita. Ota kuvia omista tuotteistasi ja palvelutuokioista, tee yrityksesi näkyväksi. Omat kuvat ovat aina sinun omaisuuttasi, mutta huomioi luvan kysyminen asiakastyön esittelyssä asiakkaalta.

Verkkosivut ja Googlen työkalut 14.12.2020



Ilmaiset kuvapalvelut

Ilmaisia kuvapalveluita on melkoinen määrä. Kun käytät kuvapalveluiden kuvia, tarkista aina käyttöoikeudet. Esimerkkipalveluissa Pixabayssä ja Pexelsissä kuvat on CC0-lisensoituja (vapaasti kaupalliseen käyttöön, nimeämistä ei edellytetä), mutta hyvän tavan mukaista on mainita lähde.

<https://pixabay.com/fi/>

<https://www.pexels.com/fi-fi/>

Verkkosivut ja Googlen työkalut 14.12.2020



Videot

- **liikkuvan kuvan osuus verkossa kasvaa jatkuvasti**
- **hyvä video on 30 sek.-5 min.**
- **tee käsikirjoitus ennen kuvausta ja pohdi, miten kuvaat asiasi mahdollisimman ytimekkäästi**
- **videoiden vaikutus verkkosivuliikenteeseen, somepostausten leviämiseen, sähköpostimarkkinoinnin avaamisprosentteihin ja lopuksi tuotemyyntiin kasvaa kasvamistaan**
- **esimerkiksi Facebookissa videoiden latausten määrä on kasvanut 94 % vuodessa**



Optimoi hakukonenäkyvyytesi

- hakukoneoptimoinnin avulla varmistat, että sivustosi löytyy selainhaussa mahdollisimman korkealta
- pohdi, millä termeillä/avainsanoilla asiakkaat etsivät tuotteitasi/palveluitasi ja käytä niitä otsikoissa, teksteissä, linkeissä sekä kuvien nimissä
- hakutuloksiin vaikuttavat myös mm. kuinka usein sivustosi päivittyvät, sivuston ikä, kuinka paljon muilta sivustoilta linkitetään sivuillesi ja kuinka pitkään lukijat viipyvät sivuillasi
- sisältöä kannattaa julkaista mahdollisimman monessa paikassa ja verkkosivuille kannattaa laittaa somelinkit



Mittaa ja seuraa

Verkkosivuilla kävijöitä ja heidän tekemiään toimenpiteitä kannattaa seurata. Nämä tuottavat tärkeää tietoa verkkosivujen ja oman toiminnan kehittämiseksi. Google Analytics on ilmainen seurantaohjelma, jota varten tarvitset vain Google-tilin. Saat seurantakoodin, jonka asennat sivustollesi. Analytics seuraa, mitä verkkosivullasi tapahtuu. Seurannan kohteita ovat mm. ketkä vierailevat sivuillasi (tarkka demografinen data), mistä liikenne sivuillesi tulee, mitä vierailijat tekevät sivuillasi ja jos kyseessä on verkkokauppa, tilaukset ja myynnit. Sen avulla voidaan seurata yrityksen erilaisia verkkokampanjoita. Google Analytics tuottaa monipuolisia raportteja, joissa voit itse suodattaa muuttujia.



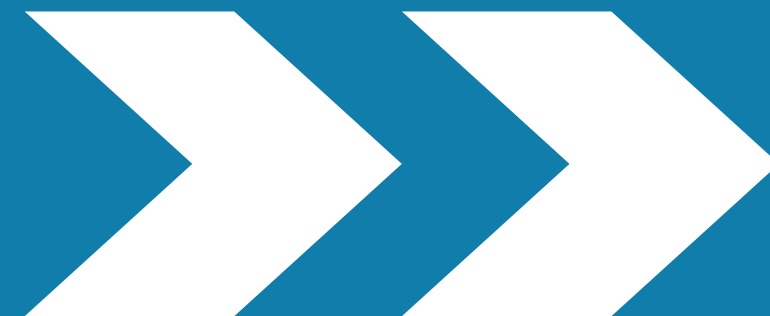
Hakukoneoptimointi

SEO Search engine optimization

- hakusanat, hakulauseet
- sisältö

Sivuston tekninen optimointi

- linkit
- sosiaalinen media
- hyödynnä seuranta/mittausta hakukoneoptimoinnin parantamisessa



Miten Google määrittää sijoituksen?

Paikalliset hakutulokset perustuvat ensisijaisesti haun osuvuuteen sekä yrityksen etäisyyteen ja tunnettuuteen. Kun nämä tekijät yhdistetään, saadaan hakua parhaiten vastaavia tuloksia. Googlen algoritmit saattavat esimerkiksi päätellä, että kauempana sijaitseva yritys pystyy tarjoamaan käyttäjän etsimän tuotteen tai palvelun lähempänä sijaitsevaa yritystä todennäköisemmin, ja siksi kauempana sijaitseva yritys sijoittuu hakutuloksissa korkeammalle kuin lähempänä oleva yritys.

Verkkosivut ja Googlen työkalut 14.12.2020



OSUVUUS

Osuvuudella tarkoitetaan sitä, miten hyvin paikallinen yritysprofiili vastaa käyttäjän tekemää hakua. Täydellisten ja tarkkojen yritystietojen avulla Google voi paremmin ymmärtää yrityksen toimintaa ja yhdistää profiilin osuviin hakuihin.



Etäisyys

Etäisyys tarkoittaa kunkin potentiaalisen hakutuloksen ja haussa käytetyn sijaintitermin välistä etäisyyttä. Jos haussa ei ole käytetty sijaintitermiä, Google laskee etäisyyden niiden sijaintitietojen perusteella, joita käyttäjästä on saatavilla.



Tunnettuus 1/2

Tunnettuus kuvaa sitä, miten tunnettu yritys on. Jotkin paikat ovat muita tunnetumpia verkon ulkopuolella, ja tämä pyritään ottamaan huomioon paikallisissa hakutuloksissa. Siksi esimerkiksi kuuluisat museot ja hotellit sekä tunnetut kauppabrändit näkyvät todennäköisesti paikallisissa hakutuloksissa.



Tunnettuus 2/2

Tunnettuudessa otetaan huomioon myös yritystä koskevat tiedot, jotka Google on kerännyt Internetistä (esimerkiksi linkeistä, artikkeleista ja hakemistoista). Lisäksi Google-arvostelujen määrä ja pisteet vaikuttavat yrityksen sijoitukseen paikallisissa hakutuloksissa. Mitä enemmän ja parempia arvosteluja yritys on saanut, sitä parempi sen paikallinen sijoitus on.

Huom. orgaaninen hakutulos.



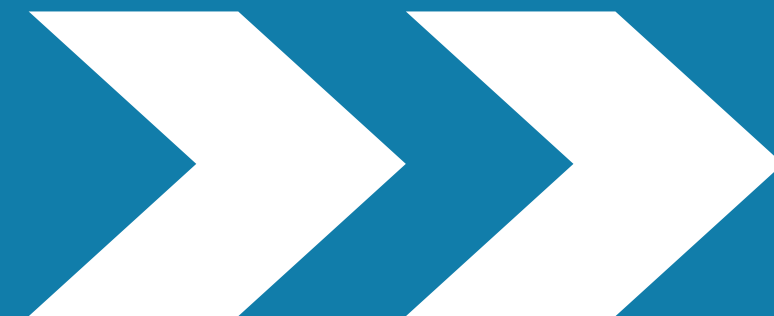
Google Workspace

- Meet-videokokous
- sähköposti omalle domainille
- lisätallennustila

Google Workspace -paketteihin sisältyy yrityksen oma sähköpostiosoite ja yhteiskäyttötyökalut, kuten Gmail, Kalenteri, Meet, Chat, Drive, Docs, Sheets, Slides, Forms ja Sites.

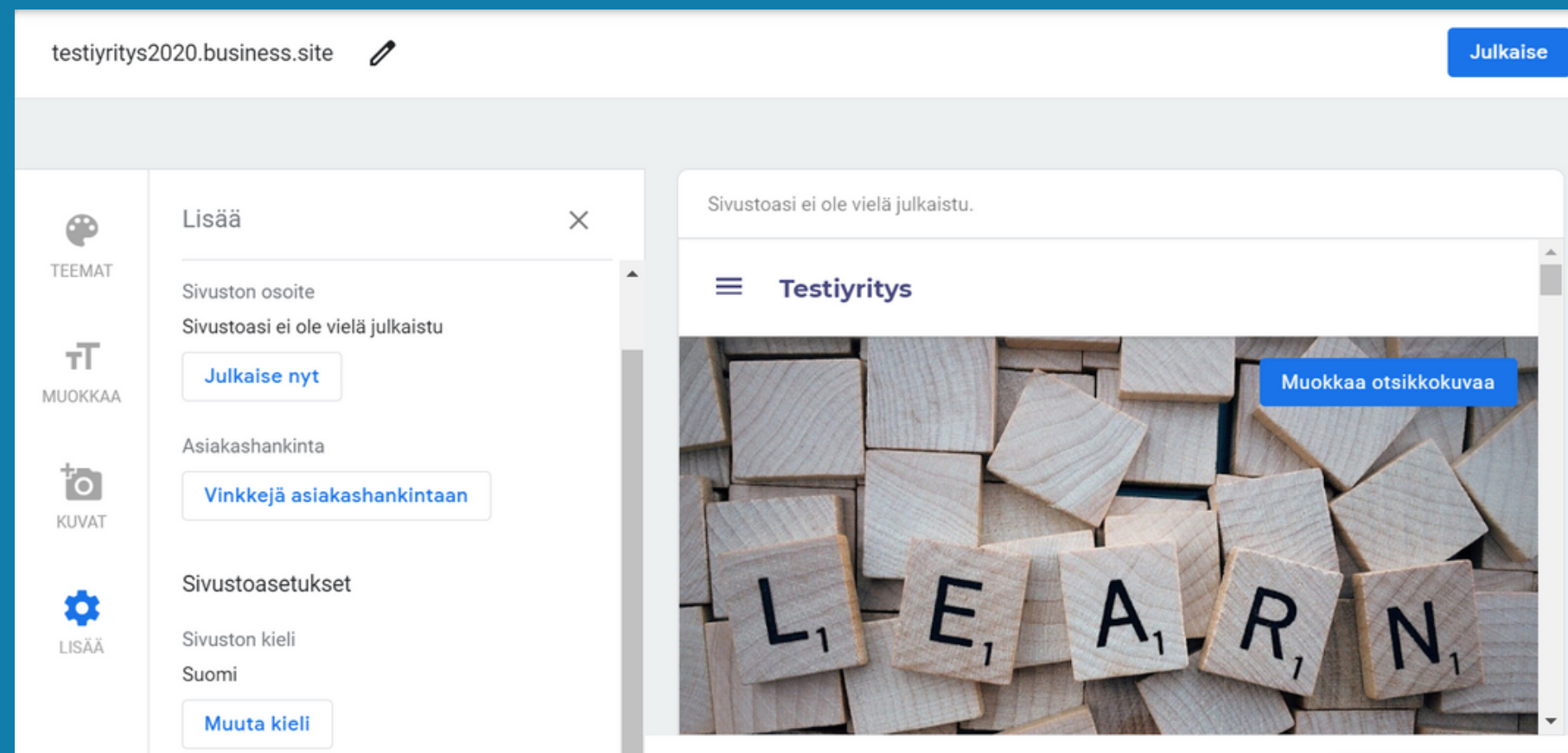
<https://workspace.google.fi/intl/fi/>

Verkkosivut ja Googlen työkalut 14.12.2020



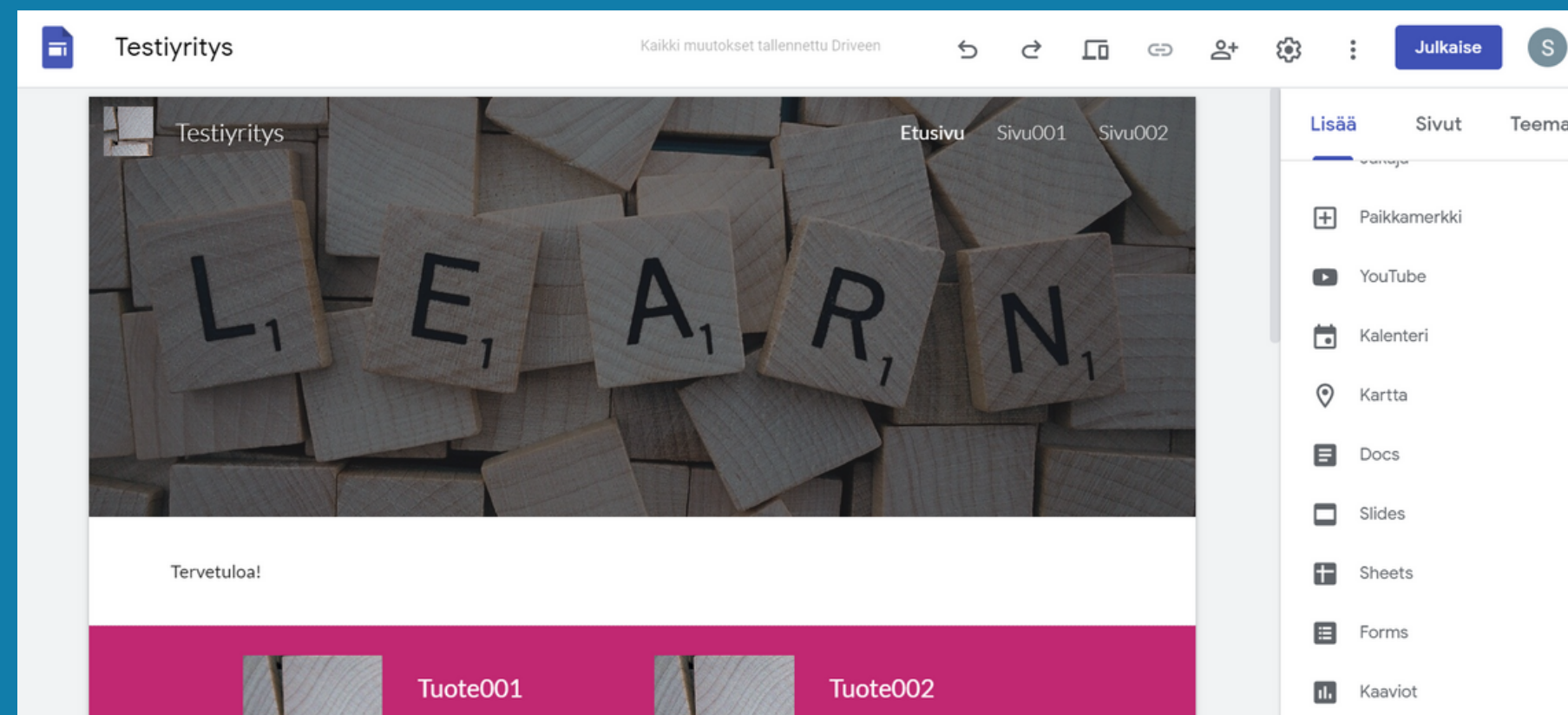
Google My Business

Sivusto-työkalulla luot yksinkertaisen verkkosivun.



Google Sites

Ohjelmalla luot sivuston joko henkilökohtaisella Google-tilillä tai yrityksen Google Workspace -tilillä.



Yrittäjälle

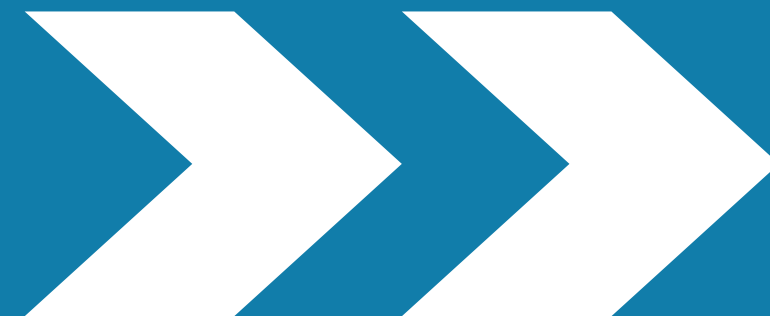
<https://pkdigi.seamk.fi/>

<https://www.seamk.fi/yrityksille/kehittamistyokalut-yrityksille/>

Verkkosivut ja Googlen työkalut 14.12.2020



Keskity olennaiseen



Nähdään taas!

➤ 11.1.2021

**Google Workspace: Meet-videokokous,
sähköposti omalle domainille,
lisätallennustila.**

Holvi: verkkokauppa

Ilmajoki

KURIKKA

SeAMK
SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
REGIONAL COUNCIL OF SOUTH OSTROBOTANIA

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020


Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

