



Googlella yrityksesi näkyväksi

Google My Business 19.10.2020



Aiheet

Esittelyt <https://urly.fi/1LKm>

Google My Business - vahvistetut yritykset <https://urly.fi/1MUB>

Google My Business - maksuton yritysprofiili - käyttäjien
tavoittaminen Google Haussa ja Mapsissa

Yritystilin ominaisuudet, asetukset, postaukset (l. julkaisut) ja tuotteiden
esittely

Googlen muut ilmaiset ohjelmat

Google My Business 19.10.2020



Google My Business

<https://www.google.com/business/>

- **maksuttoman yritysprofiilin avulla voit helposti tavoittaa käyttäjiä Google Haussa ja Mapsissa**
- **voit julkaista profiilissasi kuvia ja tarjouksia sekä näyttää niiden avulla, mikä erottaa yrityksesi muista, ja miksi asiakkaiden kannattaisi valita juuri sinun yrityksesi**
- **asiakkaasi ovat valmiina ottamaan yhteyttä – soittamalla, lähettämällä viestejä tai kirjoittamalla arvosteluja, kun yhteydenottotapoja on enemmän, liiketoimintakin voi kasvaa**

Google My Business 19.10.2020



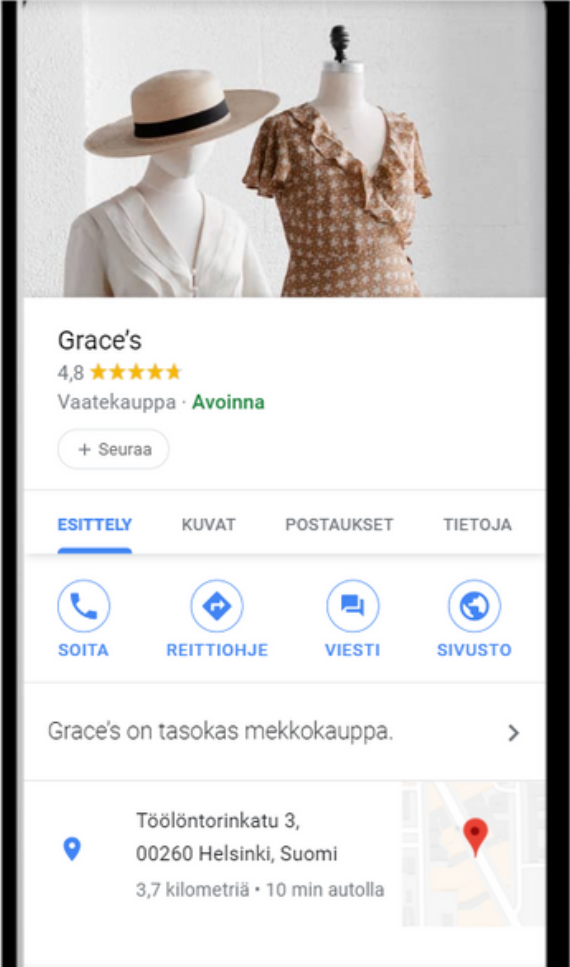
Yritysprofiili

Google My Business Esittely Yritysprofiili Verkkosivusto UKK COVID-19 Kirjaudu sisään **Hallinnoi nyt**

Pidä yhteyttä asiakkaisiin Googlessa maksutta

Google My Business -tilin avulla saat muutakin kuin yritystiedot. Maksuttoman yritysprofilisi avulla voit helposti tavoittaa käyttäjiä Google Haussa ja Mapsissa.

Hallinnoi nyt



The screenshot shows a mobile phone interface for a Google My Business profile. At the top, there's a header with navigation options: 'ESITTELY' (selected), 'KUVAT', 'POSTAUKSET', and 'TIETOJA'. Below the header, there are four icons for actions: 'SOITA' (Call), 'REITTIOHJE' (Directions), 'VIESTI' (Message), and 'SIVUSTO' (Website). The main content area shows the business name 'Grace's' with a 4.8-star rating and the category 'Vaatekauppa · Avoinna'. Below this, there's a description: 'Grace's on tasokas mekkokauppa.' and the address 'Töölöntorinkatu 3, 00260 Helsinki, Suomi' with a distance of '3,7 kilometriä · 10 min autolla'. A map snippet is visible on the right side of the address information.

Google My Business 19.10.2020



Google My Business



Etsi yrityksesi ja hoida sitä

Etkö löydä yritystäsi?

[Lisää yrityksesi Googleen](#)

Google My Business 19.10.2020



Google My Business

← Mikä yrityksesi nimi on?

 Yrityksen nimi

Jatkamalla hyväksyt seuraavat [käyttöehdot](#) sekä [tietosuojakäytännön](#)

Seuraava



Google My Business

← Valitse yrityksellesi parhaiten sopiva luokka

Tämä auttaa asiakkaita löytämään yrityksesi, kun he etsivät alan yritystä. [Lisätietoja](#)

Liiketoimintaluokka

Voit muuttaa toimialaa ja lisätä useampia toimialoja myöhemmin

Seuraava



Google My Business

← Haluatko lisätä sijainnin, jossa asiakkaat voivat vieraila, kuten kaupan tai toimiston?

Tämä sijainti näkyy Google Mapsissa ja Haussa, kun käyttäjät hakevat yritystäsi

Kyllä

Ei

Seuraava



Google My Business

← (Valinnainen) Missä yrityksesi palvelee asiakkaita?

Voit luetella palvelualueet alla. Alueet näytetään yritystiedoissasi, ja niiden avulla sopivat asiakkaat voivat löytää yrityksesi.

Hae ja valitse alueita

🔍 Eira, Helsinki

Voit muuttaa palvelualueita ja lisätä useampia alueita myöhemmin

Etelä-Pohjanmaa, Suomi ✕

Seuraava



Google My Business

← Mitä yhteystietoja haluat näyttää asiakkaille?

Auta asiakkaita ottamaan sinuun yhteyttä lisäämällä nämä tiedot yritystietoihisi



En tarvitse verkkosivustoa

Luo maksuton verkkosivusto tietojesi perusteella.

[Näytä tiedot](#)

Seuraava



Google My Business

← Pysy ajan tasalla

Haluatko saada yritystäsi koskevia päivityksiä ja suosituksia Googlelta?

Kyllä

Ei

Seuraava



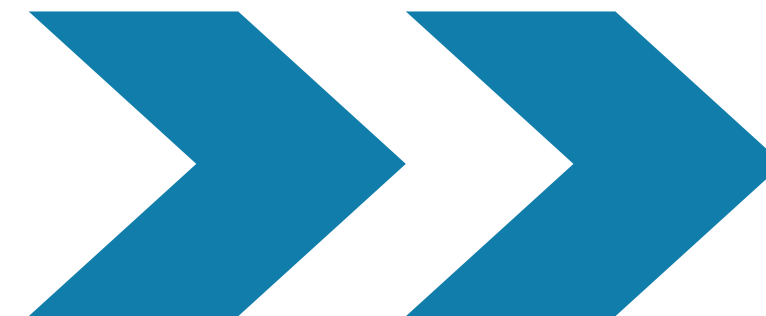
Google My Business

← Viimeistele yritystietojen luominen ja hallinnoi yritystietoja

Voit hallinnoida yritystä (**Testiyritys**) Googlessa.

- ✓ Hyödynnä kuvia ja postauksia yrityksesi mainonnassa.
- ✓ Voit seurata yritysanalyyseja ja saada lisätietoja asiakkaistasi.
- ✓ Voit vastata asiakkaiden arvosteluihin.

Valmis



Vahvista lisäämällä postiosoitteesi

Tähän lisäämääsi osoitetta ei näytetä julkisesti.
Postilokeroita ei hyväksytä.

Maa/alue
Suomi 

Katuosoite

Postinumero

Kaupunki

[Vahvista myöhemmin](#)

[Seuraava](#)



☰ Google My Business

Lisää aukioloajat

Kerro asiakkaille, milloin yrityksesi on auki

[Lisätietoja](#)

maanantai Suljettu

tiistai Suljettu

keskiviikko Suljettu

torstai Suljettu

perjantai Suljettu

lauantai Suljettu

sunnuntai Suljettu

Ohita

Tallenna



☰ Google My Business

← Lisää yrityksen kuvaus

Anna asiakkaille enemmän tietoja yrityksestäsi

[Lisätietoja](#)

Brändin rakennus

Ohita

Tallenna

Google My Business 19.10.2020



☰ Google My Business

← Lisää kuvia yrityksesi

Esittele yrityksesi tuotteita tai palveluja ja tarjoa asiakkaille tilaisuus kurkistaa yritykseesi

[Lisätietoja](#)

Hyvin valaistujen ja suoristettujen kuvien tekstiä on yleensä helpompi lukea

[Ohita](#)[Seuraava](#)

☰ Google My Business

← Yritysprofiilisi on melkein valmis

Voit jatkaa päivitysten ja muokkauksen tekemistä profiiliisi milloin tahansa. Asiakkaat näkevät muokkaukset Googlessa profiilisi vahvistamisen jälkeen

Jatka


Google My Business 19.10.2020





Etusivu 1/2

Pidä yhteyttä COVID-19-epidemian aikana

Kerro asiakkaille mahdollisista koronaviruksen (COVID-19) aiheuttamista liiketoiminnan muutoksista. [Lisätietoja](#)




 [Päivitä aukioloajat](#)


 [Postaa COVID-19-päivitys](#)

Uutuuksia tai muuta kerrottavaa?





Kerro asiakkaille tapahtumista, mainoskampanjoista tai tuotteista. [Lisätietoja](#)



[Luo viesti](#)

 **Muista vahvistaa**


Ennen ilmaisen yritysprofiliin viimeistelyä sinun on vahvistettava, että sinulla on valtuudet hallinnoida sitä. Vahvistamisen jälkeen

-  uudet asiakkaat voivat löytää sinut Googlen palveluista
-  voit luoda mainospostauksia
-  voit seurata bisnesanalytiikkaa
-  Voit vastata asiakkaiden arvosteluihin.

[Vahvista nyt](#)

Lisää yrityksellesi ylläpitäjä

Kutsu lisää käyttäjiä ylläpitämään yritysprofiliiasi






[Lähetä kutsu](#)

Viimeistele yritysprofiliisi

Paranna sijoitustasi paikallisessa haussa ja auta asiakkaitasi täyttämällä koko profiilisi.

40 %



 [Lisää aukioloajat](#) 

Etusivu 2/2

Chat-yhteys asiakkaillesi

Viestimainaisuuden kautta voit saada liidejä, tapaamispyyntöjä ja tuotteisiisi liittyviä kyselyjä asiakkailta, jotka katsovat yritystäsi Google-haussa.

[Ota chat käyttöön](#)

Luo sähköpostiosoite omalla verkkotunnuksellasi: sinä@omayrityksesi

Anna kaikille tiimiläisillesi Gmail-osoitteet G Suitessa.

[Lisätietoja](#)

[Aloita](#)

Arvostelut

Vahvista yrityksesi, niin voit lukea arvosteluja ja vastata niihin.

[Vahvista nyt](#)

Lisää kuvaus

Lisää logo

Saat yritysprofiilisi täydet käyttöoikeudet

Google My Business -sovelluksen avulla saat mm. ilmoituksen heti, kun asiakkaat lisäävät arvosteluja tai lähettävät viestejä.

[Lataa Android-sov.](#) [Lataa iOS-sovellus](#)

Lisätietoja yrityksestäsi

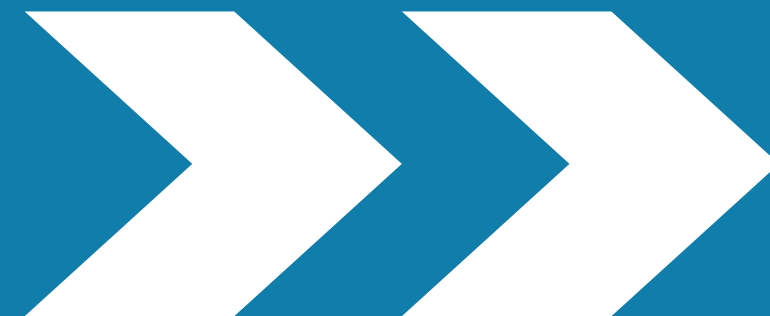
Näe miten asiakkaat löytävät toimintasi ja suhtautuvat siihen.

[Vahvista nyt](#)

Lunasta 80 €:n mainoshyvitys

Luo yritysprofiili

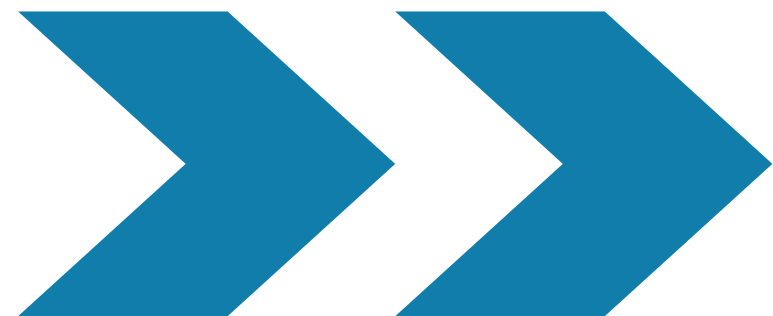
Huom. Ennen ilmaisen yritysprofiilin viimeistelyä sinun on vahvistettava, että sinulla on valtuudet hallinnoida sitä. Vahvistamisen jälkeen uudet asiakkaat voivat löytää sinut Googlen palveluista, voit luoda mainospostauksia, seurata bisnesanalytiikkaa ja vastata asiakkaiden arvosteluihin.



Postaus = julkaisu

- kohdistat viestisi muillekin kuin yrityksesi seuraajille
- annat kaikille yritystäsi hakeville käyttäjille syyn tutustua yritykseesi julkaisemalla päivityksiä ja tarjouksia suoraan Googlen paikallisissa yritystiedoissasi
- päivitys, tarjous, tapahtuma, tuote

Huom. Jotta postauksesi näkyisivät Google-haussa ja Mapsissa, yritysprofiili pitää vahvistaa.



Google My Business

Testiyritys
Etelä-Pohjanmaa, Suomi

- Etusivu
- Postaukset**
- Tiedot
- Tilastot
- Arvostelut
- Viestit
- Kuvat
- Tuotteet
- Palvelut
- Sivusto
- Käyttäjiä


Mitä uutta?

Luo tuotepostaus

1. Esittele tuote
Kiinnitä ihmisten huomio uuteen tai suosittuun tuotteeseesi
2. Näytä hinta
Kerro asiakkaille mitä tuotteesi maksaa
3. Kuvaile tuotetta
Kerro asiakkaille tuotteen ominaisuuksista, yksityiskohdista ja hyvistä puolista

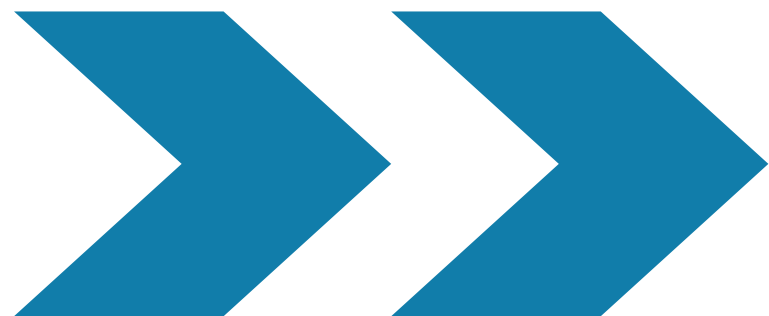
[Kokeile nyt](#)

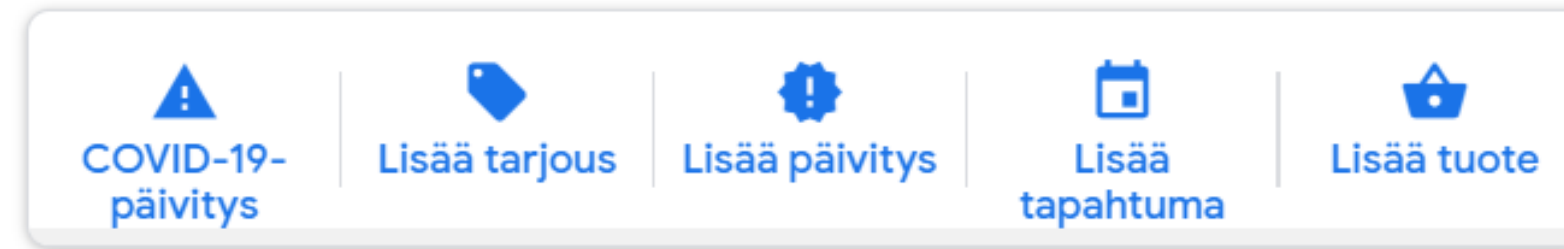
Postattu 1 päivä sitten



Kukkakaupiaan suosittelimat kimput undefined

Kymmenen värikkään kukan kimppu: daalioita, vuokkoja tai auringonkukkaa. Mikä voisikaan piristää päivääsi – tai läheisesi päivää – tätä paremmin.




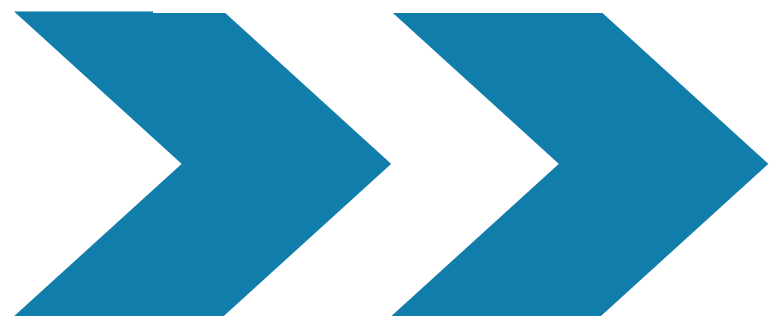


Pidä asiakkaat ajan tasalla kertomalla mitä tapahtuu.

Kohdista viestisi muillekin kuin yrityksesi seuraajille. Anna kaikille yritystäsi hakeville käyttäjille syy tutustua yritykseesi julkaisemalla päivityksiä ja tarjouksia suoraan Googlen paikallisissa yritystiedoissasi.



 Luo ensimmäinen postauksesi



Luo viesti

< COVID-19-päivitys Tarjous Mitä uutta? >

vahvista yrityksesi. Postaukset näkyvät kuitenkin aina täällä: [Googlen luoma verkkosivusto. Vahvista yrityksesi](#)

Lisää kuvia

0 / 10

Ei mitään

Varaa

Tilaa verkosta

Osta

Lisätietoja

Kirjaudu

Ei mitään

Esikatsele Julkaise

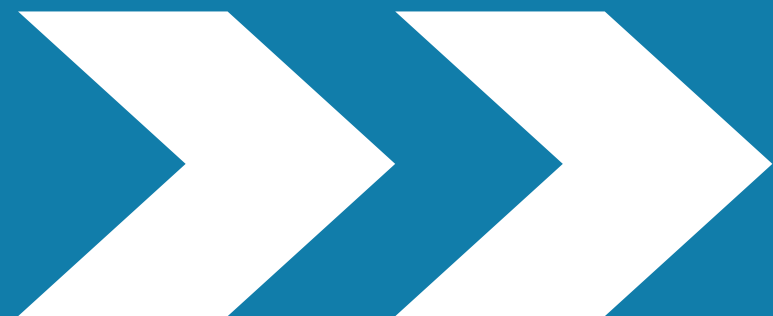
Luo postaus

Luo päivitys-, tarjous-, tapahtuma- tai tuotepostaus.

Huom. Jotta postauksesi näkyisivät Google-haussa ja Mapsissa, yritysprofiili pitää vahvistaa.

Postaus = julkaisu

Brändin rakennus



Tiedot

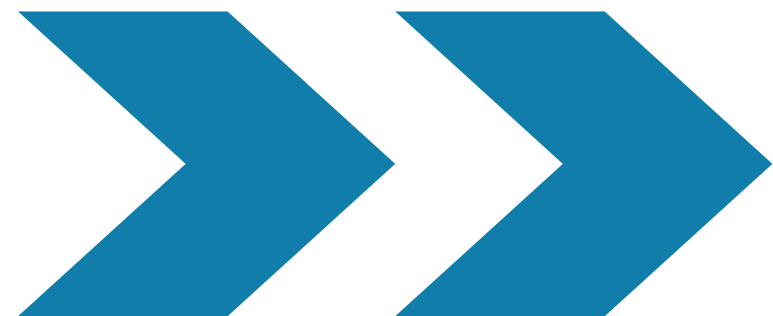
Tiedoissa voit muokata yritysprofiilin tietoja.



Tilastot Arvostelut Viestit

Nämä ominaisuudet saat käyttöösi, kun yritysprofiili on vahvistettu.

Arvostelut vaikuttavat etenkin paikallisen yrityksen hakukonelöydettävyyteen. Keskimääräiset arvostelutähdet määrittävät, monentenako yritys näkyy listauksessa.






Kuvat

- **logo näkyy kuvapostauksessasi ja vastatessasi arvosteluun**
- **kansikuva näytetään yritystietojesi yhteydessä haussa ja Mapsissa**
- **videoiden julkaisu**



[Esittely](#) [Video](#) [Töissä](#) [Tiimi](#) [Henkilöllisyys](#)

Haluatko esitellä jotakin tuotettasi? Nyt voit lisätä tuotteita Tuote-editorin avulla. [Hylkää](#) [Siirry Tuote-editoriin](#)

 <p>Logo</p> <p>Kun postaat kuvan tai vastaat arvosteluun, sinut voidaan tunnistaa logostasi.</p> <p>Valitse valokuva.</p>	 <p>Kansi</p> <p>Kansikuvassa tiivistyy yrityksesi imago. Voit valita kuvan, joka näytetään yritystietojesi yhteydessä haussa ja Mapsissa.</p> <p>Valitse valokuva.</p>	 <p>Video</p> <p>Kerro videon avulla yrityksesi tarina ja se, mikä tekee yrityksestäsi ainutlaatuisen.</p> <p>Lisää videoita</p>
---	---	--



Viesti kuvilla

Lisää yritysprofiliisi kuvia, koska ne kiinnostavat. Mieti, millaisista kuvista ostajapersoonasi/kohderyhmäsi pitäisi.

Brändin rakennus

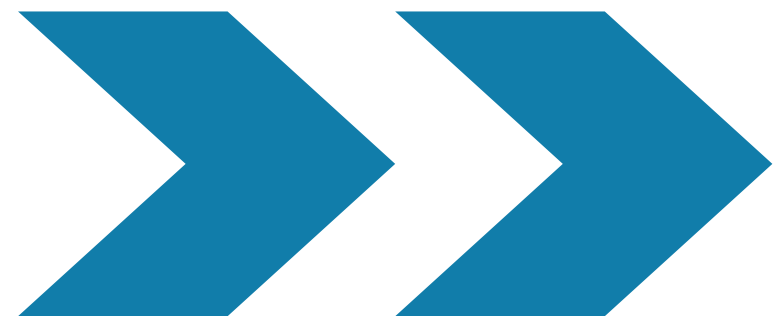


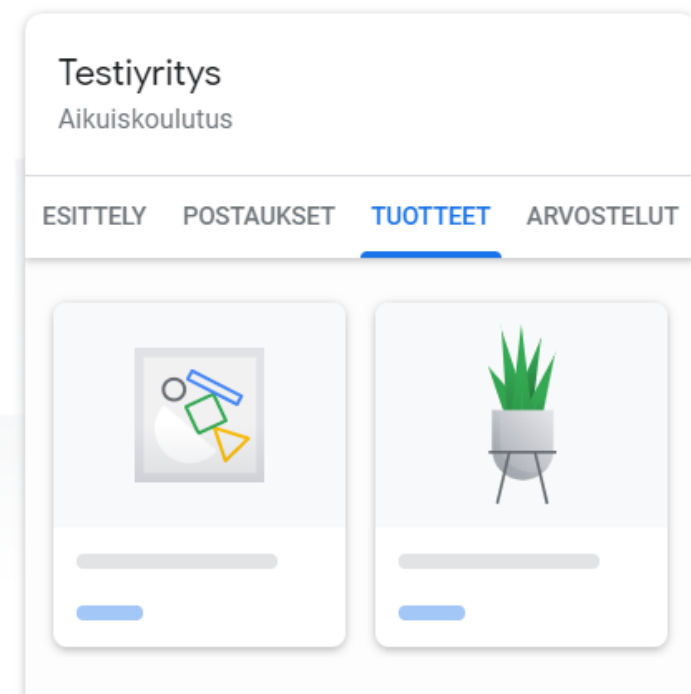
Tuotteet

Tuotteet-työkalun avulla voit lisätä näkyvyyttä esittelemällä tuotteita ja aktivoimalla asiakkaita. Tuotteet näkyvät yritysprofiilissasi Google Haussa.

Tuotteet-välilehdeltä asiakkaat voivat

- **klikata tuotteen korttia nähdäkseen tuotteen tiedot**
- **klikata tuoteluokkaa nähdäkseen yleiskatsauksen**
- **klikata tuoteluokkaan kuuluvaa tuotetta nähdäkseen tuotteen tiedot**
- **aloittaa chatin tai soittaa yrityksesi pyytääkseen lisätietoja tai klikata yrityksesi sivustolle vievää painiketta tehdäkseen tilauksen verkossa.**

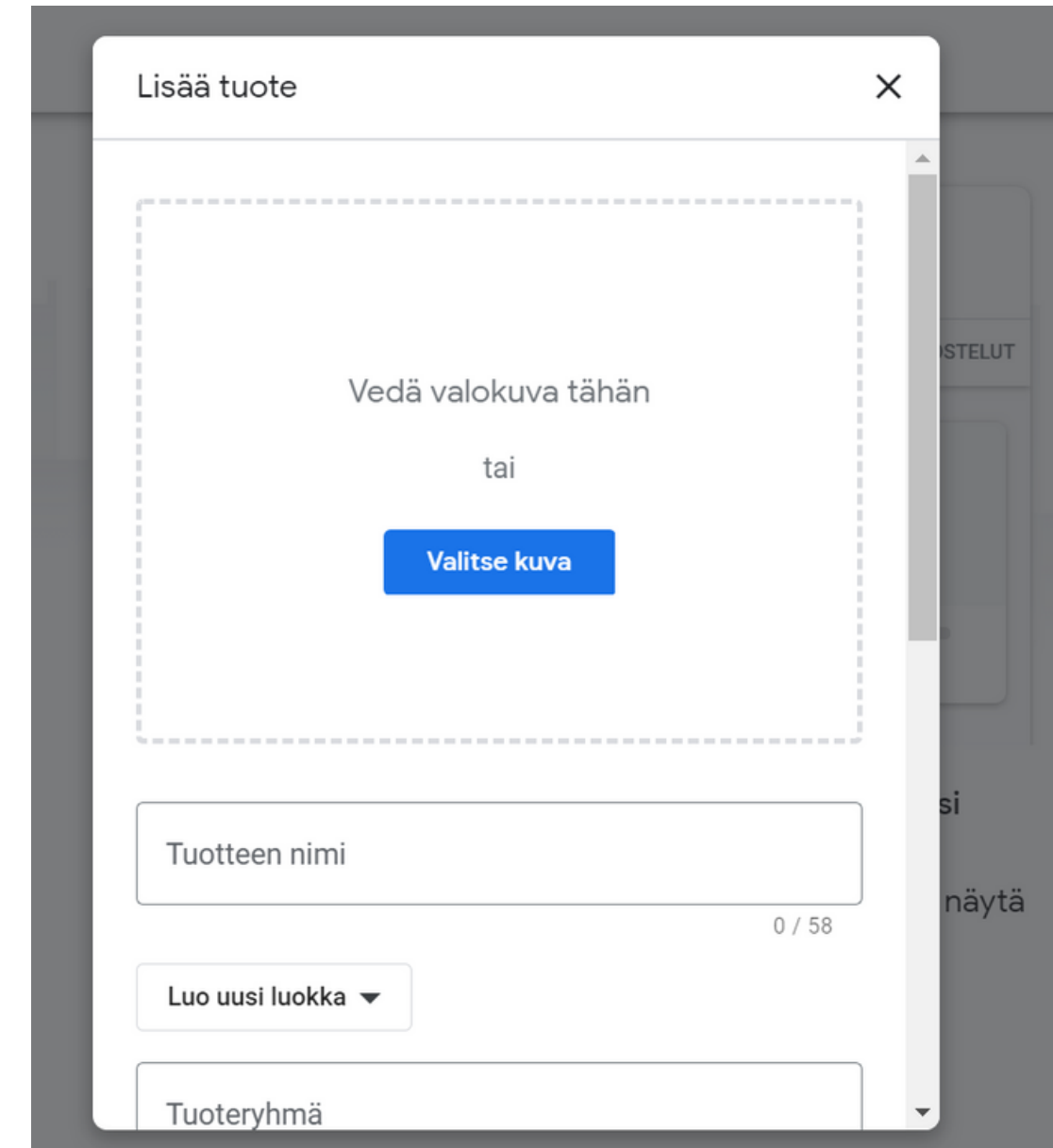




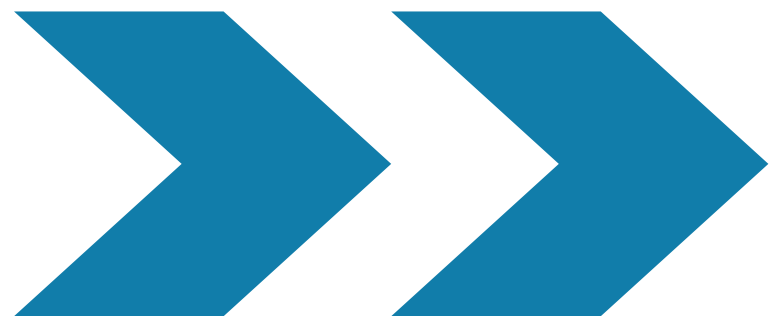
Ohjaa asiakkaita kauppaasi

Lisää yritysprofiliisi tuotteita ja näytä varastotuotteet

Aloita



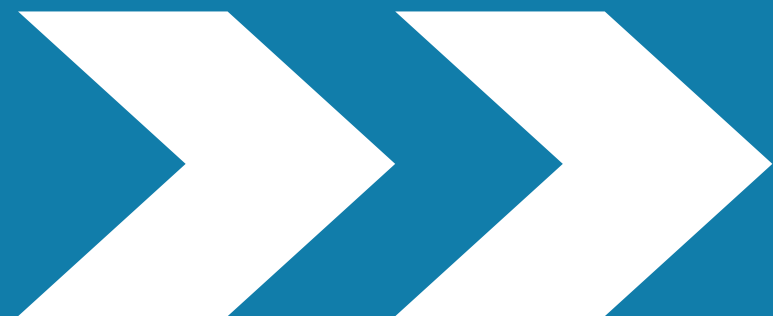
Google My Business 19.10.2020



Lisää tuote

Lisää yritysprofiliisi tuotteita.

Brändin rakennus



Asetukset

Asetuksissa voit määritellä tiettyihin ominaisuuksiin liittyvät ilmoitukset, vinkit, ehdotukset ja päivitykset.



Muista markkinoinnin perusteet

Viesti - Mitä haluat sanoa?

Kohderyhmä - Kenelle haluat viestiä?

Media - Missä kanavassa?

Brändin rakennus



Digitaalisen markkinoinnin strategia

Teetpä päivityksiä itse tai käytät asiantuntijoiden apua, on tärkeää miettiä, mihin tällä kaikella pyritään. Mitä haluat mainoksellasi tai kampanjallasi saavuttaa? Lisämyyntiä, parannettua palvelua tai asiakaskokemusta? Keitä haluat tavoittaa? Vastaamalla kysymyksiin löydät myös vastaukset kysymyksiin kuinka usein, minne ja millaista. Mieti myös, kuka on vastuussa mistäkin.



Googlen muut ilmaiset ohjelmat

- **Gmail, sähköposti**
- **Drive, pilvitalennus 15 Gt**
- **Forms, kyselyt yms.**
- **Docs tekstinkäsittelyyn, Sheets taulukkolaskentaan, Slides diaesitykseen**
- **Meet/Hangouts, videokokoukset**



Sähköposti on tärkeä osa asiakaspalvelua 1/2

Usein sähköpostilla tehty yhteydenotto tai kysely siirretään sivuun muiden ”kiireellisempien” asioiden edeltä. Yleinen asenne tuntuu edelleen olevan, että jos joku ihan oikeasti ja kiireellä haluaa tietoa, hän varmaankin soittaa. Mutta ei. Sähköposteihin pitäisi vastata ihan yhtä viiveettä kuin puhelinsoittoihinkin. Tämä on osa digiajan asiakaspalvelua.



Sähköposti on tärkeää osa asiakaspalvelua 2/2

Vastaa nopeasti, se voi yllättää vastaanottajan iloisesti. Lyhytkin viesti on hyvä: ”Asia selvä. Olen yhteydessä sinuun piakkoin.” ja vahvistaa sen, että olet saanut viestin ja asia on hoidossa.

Kirjoita lyhyesti ja selkeästi.

Pidä postilaatikkosi siistinä, se vähentää selailuun menevää aikaa.



Sähköpostimarkkinointi

Sähköpostimarkkinointi on osa yrityksen kohdennettua markkinointia. Sähköpostissa lähetetty uutiskirje sopii monen yrityksen viestintään. Jos asiakasrekisteri on hyvä ja ajan tasalla, uutiskirjeellä saadaan aikaan henkilökohtainen, tehokas ja mitattava väline markkinointiin. Sen avulla kasvatat myös luonnollisesti asiakasrekisteriäsi ihmisillä, jotka ovat kiinnostuneita tuotteistasi ja palveluistasi. Jos valitset sähköpostimarkkinoinnin, lähetä kirjeitä säännöllisesti, mutta älä liian usein.



Osoiterekisteri

Ajantasainen rekisteri on kaiken viestinnän alku ja juuri. Voit kerätä osoitteita itse ja hyödyntää asiakasrekisteriäsi. Osoitetietoja voit kerätä esimerkiksi liittämällä yrityksen kotisivuille uutiskirjeen tilauslomakkeen (Forms). Uutiskirjeen tilauslomakkeelle kannattaa valita sivuilla kiinteä paikka. Lomake kannattaa laittaa myös sosiaaliseen mediaan. Halukkuutta voidaan tiedustella myös kilpailuvastausten yhteydessä, messuilla ja tapahtumissa. Markkinointi- ja osoiterekisteri saa sisältää nimen ja yhteystiedon lisäksi tiedot arvosta/ammattista, iästä, sukupuolesta ja äidinkielestä sekä yhden yksilökohtaisen tunnistetiedon. Omilta asiakkailta saatuja yhteystietoja voi käyttää omien, samaan tuoteryhmään kuuluvien tai muuten vastaavien, tuotteiden markkinointiin niin kauan kuin asiakkuus jatkuu.



Tietosuoja

<https://tietosuoja.fi/tietosuojaperiaatteet>

Digimarkkinoinnin ABC sanasto

<https://www.bisneskoulu.fi/digimarkkinoinnin-abc-sanasto/>

Google My Business 19.10.2020



Keskity olennaiseen



Nähdään taas!

➤ 2.11.

Näin tehostat kuviesi voimaa

Ilmajoki

KURIKKA

SeAMK
SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
REGIONAL COUNCIL OF SOUTH OSTROBOTANIA

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020


Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

